

Climate Action Plan 2026–2028

ba tax gmbh Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Stand: September 2026

1. Commitment und Ziel	2
2. Klimarelevante Handlungsfelder	3
3. Ziele 2026–2028.....	4
4. Maßnahmen.....	5
Energie	5
Mobilität und Geschäftsreisen.....	5
Digitalisierung und Ressourcennutzung.....	6
Nachhaltige Beschaffung	6
Ergänzendes Umweltengagement.....	6
5. Ressourcen und Verantwortlichkeiten.....	7
6. Stakeholder-Einbindung und Monitoring.....	8
7. Governance, Veröffentlichung und Aktualisierung	9

1. Commitment und Ziel

Als B Corp zertifizierte Wirtschaftsprüfungsgesellschaft übernimmt ba tax Verantwortung für die Auswirkungen des eigenen Handelns auf Umwelt und Soziales. Wir unterstützen ausdrücklich das Ziel des Pariser Klimaabkommens, die globale Erderwärmung auf 1,5 °C gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen. Klimaschutz ist Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und unseres Public Purpose.

Dieser Climate Action Plan beschreibt die für ba tax wesentlichen Handlungsfelder, konkrete Ziele und Maßnahmen sowie Verantwortlichkeiten, Ressourcen, Stakeholder-Einbindung und Monitoring.

2. Klimarelevante Handlungsfelder

Als kleines Dienstleistungsunternehmen mit geringem direktem Umweltfußabdruck konzentriert ba tax seine Klimaschutzmaßnahmen auf die für den eigenen Geschäftsbetrieb relevanten Handlungsfelder: Energie, Geschäftsreisen und Mobilität, nachhaltige Beschaffung sowie die Sensibilisierung der Mitarbeitenden.

Bereits umgesetzt sind unter anderem 100 % Ökostrom an allen Standorten, LED-Beleuchtung und Bewegungsmelder, die vollständige Übernahme des Deutschlandtickets, JobRad, bis zu 50 % Homeoffice, zentrale Bürostandorte mit guter ÖPNV-Anbindung, die grundsätzliche Nutzung der Bahn für Geschäftsreisen bis 800 km, Elektrofahrzeuge der Geschäftsführung sowie weitgehend papierarmes Arbeiten und digitale Dokumentenverwaltung.

3. Ziele 2026–2028

Ziel	Messgröße	Zieltermin	Verantwortung
Ökostrom	100 % Ökostrom in Hamburg (Zentrale)	Seit 10.02.2026	Nachhaltigkeitsmanagement / OfficeManagement
Ökostrom	100 % Ökostrom in Berlin (Wohnung 1)	Seit 20.07.2026	Nachhaltigkeitsmanagement / OfficeManagement
Ökostrom	100 % Ökostrom in Berlin (altes Büro)	Ab 22.01.2027	Nachhaltigkeitsmanagement / OfficeManagement
Ökostrom	100 % Ökostrom in Berlin (neues Büro)	Wird nach Einzug Ende 2026 beantragt	Nachhaltigkeitsmanagement / OfficeManagement
Ökostrom	100 % Ökostrom in Dresden (Büro)	Seit 14.07.2026	Nachhaltigkeitsmanagement / OfficeManagement
Nachhaltige Geschäftsreisen	Bahn bleibt für Geschäftsreisen bis 800 km grundsätzlich Standard; Bahn- und Flugreisen werden jährlich ausgewertet	Jährlich	Nachhaltigkeitsmanagement / OfficeManagement
Nachhaltige Beschaffung	Ökologische Kriterien bei den drei wesentlichsten Beschaffungsentscheidungen jährlich berücksichtigen und dokumentieren	Jährlich	OfficeManagement / Nachhaltigkeitsmanagement
Mitarbeitenden-Sensibilisierung	Mindestens eine interne Kommunikation oder Sensibilisierungsmaßnahme pro Monat zu klimafreundlichem Verhalten im Arbeitsalltag	Monatlich im StandUp	Nachhaltigkeitsmanagement

Die Ziele sind bewusst auf Bereiche ausgerichtet, die ba tax unmittelbar beeinflussen und mit vertretbarem Aufwand regelmäßig überprüfen kann.

4. Maßnahmen

Energie

- 100 % Ökostrom über Polarstern (B Corp) – Ausgezeichnet mit: Grüner Strom Label.
- Einsatz von LED-Beleuchtung und Bewegungsmeldern in Gemeinschaftsbereichen.
- Wasserfiltersysteme zur Verringerung von Flaschenlieferungen.
- Unsere Unternehmenszentrale in Hamburg ist nach DGNB in Silber zertifiziert (Zertifizierungs-Nummer: NBV09-Z-DE-000765) mit einem Gesamterfüllungsgrad von 61,3 %. Die DGNB verfolgt bei der Bewertung von Gebäuden einen ganzheitlichen und lebenszyklusorientierten Nachhaltigkeitsansatz. Dieser berücksichtigt sowohl ökonomische als auch soziale sowie ökologische Aspekte u.a. Klimaschutz und Energie (ENV1.1).

Mobilität und Geschäftsreisen

- Bahn: Vollständige Übernahme des Deutschlandtickets (kostenlose Lokal- und Regionalzüge innerhalb von Deutschland).
- Fahrrad: JobRad-Angebot für Mitarbeitende (klimafreundlichster Arbeitsweg).
- Büro: Bis zu 50 % Homeoffice sowie zentrale Bürostandorte mit guter ÖPNV-Anbindung (weniger Pendelverkehr mit dem Auto).
- Autos: Unsere drei Geschäftswagen wurden auf Elektrofahrzeuge umgestellt (Mercedes EQB 250+, VW ID.7 Tourer und VW ID.7 Pro)
- Flüge:
- Flugreisen werden dokumentiert.
 - Flüge erfolgen möglichst in der Economy-Class (weniger CO₂ pro Person).
 - Nicht notwendige Flüge werden vermieden:
- Sofern möglich erfolgen internationale Meetings im Video-Call statt vor Ort.
- Geschäftsreisen bis 800 km erfolgen grundsätzlich mit der Bahn.

Die Nutzung der von ba tax geförderten nachhaltigen Mobilitätsangebote hat sich in den vergangenen Jahren positiv entwickelt:

- Die Zahl der Deutschlandticket-Nutzenden stieg von 50 im Jahr 2024 auf 55 im Jahr 2025 und 61 im Jahr 2026.
- Beim JobRad erhöhte sich die Zahl der Nutzenden von 5 im Jahr 2024 auf 8 im Jahr 2026.
- Auch die Nutzung von BahnCards zeigt nach internen Daten eine steigende Entwicklung (2024: ca. 27, 2025: ca. 37, 2026: ca. 49 Nutzende).
- Durch die verstärkte Nutzung der Deutschen Bahn für Geschäftsreisen konnte ba tax die eingesparten CO₂-Emissionen kontinuierlich steigern: von 22,8 Tonnen im Jahr 2024 auf 36,9 Tonnen im Jahr 2025 (+62 %). Für 2026 wird auf Basis der Halbjahreszahlen eine Einsparung von rund 53,1 Tonnen CO₂ erwartet – ein weiterer Anstieg um 44 % gegenüber 2025 bzw. insgesamt 133 % gegenüber 2024.

- Flüge lassen sich im internationalen Geschäftskontext nicht gänzlich vermeiden. Um diese unvermeidbaren CO₂-Emissionen zu minimieren, wurden ab 2026 keine Inlandsflüge mehr gebucht und stets Economy-Class geflogen.

Die gesamte Entwicklung unterstützt unser Ziel, klimafreundliche Mobilitätsoptionen für Mitarbeitende kontinuierlich zu fördern.

Digitalisierung und Ressourcennutzung

- Weitgehend papierloses Arbeiten.
- Digitale Zusammenarbeit mit Mandanten und digitale Dokumentenverwaltung.
- Ausgemusterte IT-Geräte werden nach Möglichkeit weiterverwendet, wiederaufbereitet oder gespendet; gebrauchte Möbel werden berücksichtigt.

Nachhaltige Beschaffung

- Umsetzung der nachhaltigen Einkaufsrichtlinie.
- Bevorzugung regionaler Lieferanten und möglichst saisonaler, vegetarischer und biologischer Lebensmittel.
- Ökologische Auswirkungen werden bei wesentlichen Beschaffungsentscheidungen berücksichtigt.

Ergänzendes Umweltengagement

- ba tax unterstützt ergänzend ausgewählte Umwelt-, Natur- und Biodiversitätsprojekte, unter anderem über das Bergwaldprojekt e.V., Ecosia, ThankU und weitere nachhaltige Initiativen.
- Diese Aktivitäten ergänzen die betrieblichen Klimaschutzmaßnahmen.

5. Ressourcen und Verantwortlichkeiten

Für die Umsetzung des Climate Action Plans stellt ba tax die erforderliche interne Arbeitszeit sowie bei Bedarf Budget für nachhaltige Mobilität, Beschaffung und Umweltmaßnahmen bereit. Für das Monitoring werden soweit möglich bestehende Unternehmensdaten, insbesondere zu Energie, Geschäftsreisen und Beschaffung, genutzt.

- **Geschäftsführung:** Strategische Steuerung und Freigabe des Climate Action Plans.
- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Koordination, Monitoring, Fortschrittsbewertung und Weiterentwicklung.
- **OfficeManagement:** Unterstützung bei Datenerhebung, Geschäftsreisen und Beschaffung.
- **HR:** Interne Kommunikation und Sensibilisierung der Mitarbeitenden.
- **Marketing:** Veröffentlichung des Plans und Kommunikation wesentlicher Fortschritte.

6. Stakeholder-Einbindung und Monitoring

Mitarbeitende werden über interne Kommunikations- und Feedbackkanäle in die Umsetzung einbezogen und können Verbesserungsvorschläge zu klimarelevanten Themen einbringen. Relevante Rückmeldungen werden bei der Weiterentwicklung der Maßnahmen berücksichtigt. Externe Partner und Lieferanten werden dort einbezogen, wo ihre Leistungen unmittelbar mit Klimamaßnahmen oder wesentlichen Beschaffungsentscheidungen verbunden sind.

Das Nachhaltigkeitsmanagement überprüft mindestens jährlich:

- Anteil Ökostrom an den Standorten.
- Entwicklung der Bahn- und Flugreisen.
- Dokumentation der drei wesentlichsten Beschaffungsentscheidungen unter Berücksichtigung ökologischer Kriterien.
- Anzahl der internen Klimakommunikations- bzw. Sensibilisierungsmaßnahmen.

Die Ergebnisse werden intern bewertet und fließen bei Bedarf in die Weiterentwicklung der Ziele und Maßnahmen ein.

7. Governance, Veröffentlichung und Aktualisierung

Der Climate Action Plan wird durch die Geschäftsführung genehmigt. Er wird öffentlich über die Website von ba tax bzw. im Rahmen der Nachhaltigkeits-/B-Corp-Kommunikation zugänglich gemacht. Wesentliche Fortschritte können zusätzlich im Impact Report veröffentlicht werden.

Der Climate Action Plan wird mindestens alle 36 Monate überprüft und aktualisiert. Eine frühere Überarbeitung erfolgt, wenn sich wesentliche Änderungen der Unternehmensstrategie, der Klimaziele oder relevanter Anforderungen ergeben.

Hamburg, 03. September 2026



Ulrich Britting
Geschäftsführer